



## „ Erfolgsfaktor Corporate Image“

Die Corporate Identity eines Unternehmens wird geprägt durch das Erscheinungsbild, die Kommunikation und das Verhalten – sowohl des Unternehmen als Ganzes, wie auch der einzelnen Mitarbeiter. Das Image eines Unternehmens wird an vielen Stellen sichtbar.

Ist Ihr Unternehmensauftritt unverwechselbar und „ aus einem Guss“? Wie kommuniziert Ihr Unternehmen nach außen? Passen Ihre Mitarbeiter im Auftreten zu Ihrer Firmenkultur?

Image nach Maß – gemeinsam optimieren wir den Markenauftritt Ihrer Firma.

### **Themenschwerpunkte:**

- Identifikation und Transport des Unternehmensimage
- Kundenerwartungen und Unternehmenserwartungen , Selbstbild – Fremdbild
- Das äußere Erscheinungsbild

### **Nutzen:**

- Imageverbesserung der Firma durch einen unverwechselbaren Unternehmensauftritt
- Mitarbeiter, Kommunikation und Markenauftritt ergeben ein stimmiges Gesamtbild
- Steigerung der Akzeptanz beim Kunden durch bessere Wirkung und ein scharfes Profil

### **Zielgruppe:**

Unternehmer, Entscheider und Vertriebsmitarbeiter eines Unternehmens

### **Methode:**

Dieser Workshop wird nur als Inhouse-Seminar durchgeführt. Er gliedert sich in Kurzreferate, persönliche Beratung in der Gruppe, Diskussion und Feedback. Im Vorfeld findet ein ausführliches Analysegespräch statt.

**Dauer:** Mehrtägiger Workshop, jeweils 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

**Teilnehmeranzahl:** 6 – 20 Personen