



„ Image und Business-Etikette für einen erfolgreichen Auftritt“

Beruflicher Erfolg wird in der heutigen Wettbewerbsgesellschaft nicht mehr alleine von Fach- oder Sozialkompetenz bestimmt, sondern zunehmend auch vom äußeren Erscheinungsbild und persönlichen Stil. Seriöse Geschäftsbekleidung sorgt für die richtigen Signale im Kontakt mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern. Ein positives Image und korrekte Umgangsformen vermitteln Sympathie, Kompetenz und Erfolg. Wir beschäftigen uns in diesem Seminar mit der Wirkung des ersten Eindrucks, Business-Bekleidung und modernen Umgangsformen.

Themenschwerpunkte:

- **Image „ Die Macht des ersten Eindrucks“**
 - Business-Dresscodes inkl. Do's und Dont's
 - Die Wirkung von Farben in der Businessgarderobe
 - Passformen und Qualitätsmerkmale in der Business-Kleidung
 - Alles rund um das Thema „ stilvolle Accessoires“
- **Moderne Umgangsformen und Etikette**
 - Vorstellen und Begrüßen
 - Tischkultur / Geschäftsessen
 - Körpersprache / Smalltalk

Nutzen:

- Gewinnung an persönlicher Ausstrahlungs- und Überzeugungskraft
- Steigerung der Akzeptanz bei Kunden- und Geschäftspartnern
- Eigenmotivation durch mehr Selbstsicherheit
- Positive Beurteilung im Licht des ersten Eindrucks

Methode:

Das Seminar findet in Form einer Beamer-Präsentation statt, ergänzt um praktische Anwendungsbeispiele.

Dauer: 1 oder 2-Tagesseminar, 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Teilnehmeranzahl: 6 – 20 Personen